

**Работилница на тема
"Комуникација и публицитет:
алатки, методи и задачи на
тимови за публицитет за
претпристапна помош за рурален
развој"**

AGR 40269

**организирана во соработка со
Министерството за земјоделство, шумарство и
водостопанство на Република Македонија**

Место:

Хотел Арка

**Скопје
Декември 2010**

За повеќе информации во врска со TAIEX помош и да ја преземете презентации на овој настан, ве молиме посетете ја веб-страницата: <http://ec.europa.eu/enlargement/taieux>.

Целта на состанокот:

Целта на работилницата е да се обезбеди обука на тимовите за публицитет во земјите-кориснички за искористување на расположивите алатки за публицитет и методи за комуникација на програмите за рурален развој и да им се обезбедат најдобрите практики примери од земјите членки на ЕУ во тој поглед

Ден I : Понеделник 13 декември 2010

9.15-9.30	Регистрација на учесниците
09.30 – 10.15	<p>Вовед-Основни принципи на Комуникација на ИПАРД (САПАРД) и спроведување на Планот за комуникација- Примери од земја членка</p> <p><i>Г-ѓа Катаржина Ласковска, Министерство за Земјоделство и Рурален Развој, Полска</i></p>
10.15 – 11.00	<p>Улогата на Телото за управување и ИПАРД Агенцијата во комуникацијата и публицитет: практично искуство од Полска координација. Вклучување на посреднички организации во активности за публицитет и нивна координација</p> <ul style="list-style-type: none"> • Распределба на задачите • Избор на активности и алатки за публицитет • Воспоставување на соработка меѓу Телото за управување со "посредничките организации" • Прашања&Одговори (П&О) <p><i>Г-ѓа Катажина Ласковска, Министерството за земјоделство и рурален развој, Полска</i></p>
11.00 – 11.30	Пауза за кафе
11.30 – 12.30	<p>Основни принципи за идентификација на алатки за публицитет. Употребата на "мултипликатор на ефекти", за комуникација и публицитет</p> <ul style="list-style-type: none"> • Идентификација на "мултипликатори" • Методи за обука и теми • Мерење на влијанието <p><i>Експерт од ЕУ МС (со искуство во организирање на слични кампањи, не само за ИПАРД / САПАРД / Рурален Развој)</i></p>
<p>- Пауза за ручек 12.30 часот до 14.00</p>	
14.00 – 15.00	Изборот на алатки и методи за комуникација и публицитет за различни мерки според САПАРД Програмата – Искуство од

	<p>земји членки</p> <ul style="list-style-type: none"> • идентификација на алатки и методи за публицитет соодветни на целната публика • процесот на избор на акции, • координација и комплементарност на избраните активности меѓу Телото за управување и ИПАРД Агенцијата • (П&О) <p><i>Г-дин Ајвис Рејнхолдс, Латвија</i></p>
15.00 – 15.30	Пауза за кафе
15.30 – 16.10 (15)	<p>Организација на кампањи за информирање и публицитет за ИПАРД. Утврдени најдобри практики и тешкотии</p> <p><i>15 мин. Презентација по земја: Хрватска, Македонија, Турција</i></p>
16.15	Завршни забелешки
16.30	Завршен збор

**Оваа средба се организира од страна на
Инструментот за Техничка помош за размена на информации (ТАИЕХ) на
Европската комисија**

CHAR 03/149, В - 1049 Brussels
Телефон: +32-2-296 73 07, факс: +32-2-296 76 94

Веб страна <http://taiex.ec.europa.eu/>