

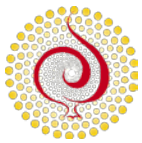


РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
МИНИСТЕРСТВО ЗА ЗЕМЈОДЕЛСТВО ШУМАРСТВО И ВОДОСТОПАНСТВО
ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ИПАРД

ИЗВЕШТАЈ
за напредокот на активности за комуникација и публицитет на
ИПАРД Програмата 2014-2020 во 2022 година

(Согласно член 30 став 3 од Секторскиот договор)

Декември 2022 година



Содржина:

I. ВОВЕД.....	3
II. РЕАЛИЗИРАНИ АКТИВНОСТИ.....	4
1. Организирање (on-line или со физичко присуство) на ИПАРД информативни и едукативни денови преку промовирање успешни примери во врска со објава на Јавни повици.	4
2. Доставување на директни информации	5
3. Појавувања во национални и локални медиуми	5
4. Објавување листа на крајни корисници на Програмата ИПАРД 2014-2020	6
5. Подготовка и дистрибуција на формулари за аплицирање, упатства, брошури и постери посветени на програмата ИПАРД 2014-2020	6
6. Креирање и објавување аудио и видео спотови	6
7. Ажурирање на веб-страницата www.ipard.gov.mk	7



I. ВОВЕД

Активностите кои се поврзани со публицитетот на ИПАРД Програмата 2014-2020 се предвидени во Годишниот акциски план за публицитет и комуникација на ИПАРД Програмата за 2022 година. Конкретните цели на планот за публицитет се: доставување квалитетни информации до целните групи за да се промовираат можностите понудени од помошта на Европската Унија и нашата земја, да ги промовира резултатите од имплементацијата на ИПАРД Програмата, да го зголеми бројот на квалитетни апликации и да ја подигне свеста кај пошироката јавност за придонесот од Европската унија.

Активностите наведени подолу, се спроведуваат во согласност со Годишниот акциски план за публицитет и комуникација на ИПАРД Програмата за 2022 година со физичко присуство или преку електронска комуникација.

Планираните активности се однесуваат посебно на:

- Организирање (on-line или со физичко присуство) на ИПАРД инфо едукативни денови преку промовирање на успешни примери;
- ИПАРД форуми (on-line или со физичко присуство) за поуспешна имплементација на ИПАРД Програмата 2014-2020 година;
- ИПАРД работилници (on-line или со физичко присуство) за подготовка на ИПАРД формулари за аплицирање, објавување јавни повици
- Настапи/интервјуа во електронски медиуми и весници;
- Објавување на листата на крајни корисници на средства од ИПАРД Програмата;
- Изработка и дистрибуција на формулари за аплицирање и насоки посветени на ИПАРД 2014-2020;
- Подготовка и дистрибуција на брошури посветени на публицитетот на ИПАРД 2014-2020;
- Објавување аудио и видео клипови;
- Ажурирање на веб-страницата: www.ipard.gov.mk

Институциите одговорни за спроведување на горенаведените активности во согласност со нивните надлежности и функции се следните: Тело за управување со ИПАРД при Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Агенцијата за финансиска поддршка во земјоделството и руралниот развој (АФПЗРР).





II. РЕАЛИЗИРАНИ АКТИВНОСТИ

1. Организирање (on-line или со физичко присуство) на ИПАРД информативни и едукативни денови преку промовирање успешни примери во врска со објава на Јавни повици.

Организирањето на информативните и едукативните денови на ИПАРД Програмата се одвиваа во период пред и за време на објавените Јавни повици за конкретна мерка. Во овој период од мај до декември 2022 година (периодот помеѓу два состаноци на Комитетот за следење) институциите одговорни за спроведување на планот за публицитет, организираа и реализираа 6 (шест) инфо дена во врска со Јавниот повик 01/2022.

Предходната најавата за Јавниот повик за мерка 3 од ИПАРД Програмата 2014-2020 беше објавена на 15 јуни 2022 година, а Јавниот повик беше објавен на 8 јули 2022 година и траеше до 21 септември 2022 година.

Претходна најава за објавување на Јавен повик 01/2022 за доставување на барања за користење на средства од петтата компонента на Инструментот за претпристапна помош за рурален развој на Европската Унија (ИПАРД Програмата 2014-2020) - ИПАРД - (ipard.gov.mk)

Објавениот Јавен повик 01/2022 беше достапен на порталите на следните линкови:

<https://nezavisen.mk/posledniot-povik-od-ipard-2-vreden-pet-milioni-evra-e-na-15-juli/>

<https://www.biznisvesti.mk/objaven-posledniot-javen-povik-od-programata-ipard-2/>

<https://vlada.mk/node/29661>

<https://kanal5.com.mk/na-15-juli-posleden-povik-od-ipard-2-vreden-pet-milioni-evra/a533024>

http://www.ipardpa.gov.mk/Root/mak/default_mak.asp

<https://vecer.mk/ekonomija/na-15-juli-posledniot-povik-od-ipard-2-vreden-pet-milioni-evra/>

Активностите за публицитет во врска со Јавниот повик 01/2022 за мерката 3 „Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи“ беа спроведени во јули и август во следните општини: Тетово, Куманово, Охрид, Ресен, Градско. Во наведените општини, повеќе целни групи, како пошироката јавност и руралното население, потенцијалните корисници на мерката 3 „Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи“, беа информирани за можностите за финансирање со овој последен Јавен повик во рамките на ИПАРД Програмата 2014-2020 година.

Инфо деновите се реализираа во координација помеѓу Телото за управување со ИПАРД и ИПАРД Агенцијата (АФПЗРР). Можностите кои ги нуди ИПАРД, особено мерката 3, беа елаборирани пред пошироката публика, од претставници од двете институции и инфо денови ги следеа повеќе од 100 учесници. Имајќи ја предвид моменталната состојба со енергетската криза, инфо деновите предизвикаа голем интерес кај компаниите кои се од преработувачката индустрија.

Информациите за планираните активности за публицитет беа доставени до стопанските комори, занаетчиските и други здруженија, портали, земјоделски задруги, мрежата за рурален развој, Националната федерација на фармери и други институции, по електронска пошта, и од нив беше побарано да ја достават оваа информација до нивните членови и/или да ја објават на нивните веб-страници. Општата јавност и потенцијалните корисници на ИПАРД фондовите, се охрабруваа да





поставуваат прашања преку електронска пошта или телефонски повици во врска. мерка 3 Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи.

2. Доставување на директни информации

Согласно член 12 став 3 од Спогодбата склучена помеѓу Агенцијата за финансиска поддршка во земјоделството и руралниот развој и Телото за управување со ИПАРД за спроведување на ИПАРД Програмата, Агенцијата доставува месечни извештаи за промотивните активности на Агенцијата. Доставувањето на информациите, по телефон и електронска пошта, до потенцијалните корисници се врши континуирано, односно во телефонскиот центар на Агенцијата за финансиска поддршка на земјоделството и руралниот развој. Информациите за публицитетот дава и Телото за управување со ИПАРД преку електронска пошта, телефонски и во просториите на Секторот за управување со ИПАРД. Во последните неколку месеци примени се над 150 повици и поставени повеќе од 58 прашања.

Прашањата кои беа поставени на веб-страницата на Агенцијата се однесуваат на објавувањето на последниот Јавен повик 01/2022 за мерката 3 и другите мерки од ИПАРД Програмата. Најчесто поставените прашања се поврзани со приоритетните сектори, дали фотоволтаиците се прифатливи како трошок, каде може да се најде комплетот од документи за аплицирање, кој има право да аплицира и кои се прифатливите инвестиции, прашања за обновливите извори на енергија, прифатливи расходи за сите три мерки и многу други поврзани со мерките од ИПАРД Програмата.

Потенцијалните корисници се интересираат кога ќе се усвои ИПАРД III Програмата и кога ќе биде објавен првиот Јавен повик, и кои се новостите поврзани со мерките од ИПАРД Програмата 2021-2027 година.

Прашањата и одговорите поставени од заинтересираните страни, по електронска пошта и на организираните настани, се објавени на веб-страниците на Телото за управување и ИПАРД Агенцијата (АФПЗРР).

Повеќе информации може да се видат во делот често поставувани прашања и одговори во врска со ИПАРД 2014-2020 на линкот: <http://ipard.gov.mk/mk/cpp/> и http://www.ipardpa.gov.mk/Root/mak/default_mak.asp/ во делот „ИПАРД Програма 2014- 2020 Прашања за ИПАРД реклами“, за сите доставени прашања и http://www.ipardpa.gov.mk/Root/mak/default_mak.asp во делот „ИПАРД Програма 2014-2020/ ИПАРД дневни прашања“, за секојдневно поставувани прашања и одговори.

3. Појавувања во национални и локални медиуми

Во овој период имаше доволен број на појавувања, соопштенија и интервјуа на националните и локалните радио и телевизиски канали како и дневните весници и интернет порталите (повеќе од 180 соопштенија за печатот).

Најголем дел од огласите се однесуваат на Јавниот повик 01/2022 за мерка 3 Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи. Во врска со соопштенија и интервјуа, официјално лице ИПАРД Агенцијата имаше 1(едно) интервју за МИА (Македонска информативна агенција) кое беше емитувано во повеќе медиуми.

Дел од соопштенијата за печат може да се погледнат на следните линкови:



<https://civilmedia.mk/intervju-so-nikolovski-sakame-sekoja-peda-zemja-da-ja-stavime-vo-funktsija-na-proizvodstvo-na-hrana/>
<https://www.slobodenpecat.mk/nikolovski-godinava-minimum-30-milioni-evra-za-prviot-povik-od-ipard-3-za-novi-investicii-vo-zemjodelstvoto/>
<https://agrotim.mk/nikolovski-programata-za-ruralen-razvoj-ke-bide-za-pomalite-zemjodelski-stopanstva-dodeka-ipard-ke-bide-na-raspolagane-za-investicii-na-pogolemite-stopanstva/>

Бизнисмените од Куманово и Тетово со голем интерес за аплицирање за мерка 3 „ Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи " - 24 Инфо (24info.mk)

На медиумите континуирано се објавуваат, соопштенија и информации за ИПАРД Програмата. Прилог 3 прикажува дел од материјалот поврзан со ИПАРД Медиуми - Прес клипинг. Поради бројноста на објавите во печат, даден е дел од материјалот.

4. Објавување листа на крајни корисници на Програмата ИПАРД 2014-2020

Согласно Акцискиот план за комуникација и публицитет за 2021 година, активноста за објавување иста на крајни корисници на средства од ИПАРД Програмата 2014-2020 година, ја спроведува АФПЗРР како одговорно тело за реализација на оваа активност.

Листата на крајни корисници се објавува квартално на веб-страницата на Агенцијата на следниот линк https://ipardpa.gov.mk/Root/mak/default_mak.asp

Објавените листи на исплати реализирани во вториот квартал и третиот квартал од 2022 година се: (со кликување на ексел документот се отвора списокот на исплатени средства)

Потпишани договори од ИПАРД II Програмата за период до 12.10.2022.

5. Подготовка и дистрибуција на формулари за аплицирање, упатства, брошури и постери посветени на програмата ИПАРД 2014-2020

Печатените Упатства што беа дистрибуирани за време на кампањата за публицитет се отпечатени со претходно реализираниот договор за Публицитет (набавен врз основа на ПРАГ прирачникот), додека променетите упатствата и Барањата за користење на средства, во врска Јавниот повик 01/2022, беа испечатени на трошок на Министерството (МЗШВ). За мерката 3 од ИПАРД програмата дополнително беа испечатени вкупно 200 документи како дополна на упатства, Барања за користење на средства и брошури кои ги опфаќаат последните измени во документите и материјалите за публицитет.

Материјалите, останати од претходната кампања за публицитет кои не претрпеа променети, беа искористени за информирање на сите засегнати страни за време на Јавниот повик 01/2022 за Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи. Конечната верзија на Упатството и Барањето за користење на средствата се објавени на вебстраницата на Телото за управување со ИПАРД www.ipard.gov.mk

6. Креирање и објавување аудио и видео спотови

Во однос на Јавниот повик 01/2022, нови видеа и аудио-снимки не се подготвуваа, и претходно објавените видеа се користеа за зајакнување на кампањата за публицитет.



Во рамките на претходната Кампања за публицитет на ИПАРД програмата 2014-2020, беа подготвени три видеа кои се однесуваа на три акредитирани мерки и тоа 1, 3 и 7.

Видео спотот за мерката 3- Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи е изготвен во соработка со два успешни проекти од ИПАРД Програмата и тоа: Винарија Мовино и месната индустрија Подгорка.

Видеата за сите мерки може да се видат на веб-страницата на Телото за управување со ИПАРД на македонски јазик и во исто време со англиски превод на англиската верзија на вебстраницата: <http://ipard.gov.mk/mk/pocetna/>

7. Ажурирање на веб-страницата www.ipard.gov.mk

Веб-страницата www.ipard.gov.mk редовно и континуирано се ажурира со информации и новости во врска со Јавниот повик 01/2022, инфо денови, нацрт верзијата на ИПАРД III Програмата, Извештајот за Екс-анте евалуација на ИПАРД Програмата 2021-2027 – во подготовка и уште многу корисни информации.

Соопштенијата за информативните и едукативните денови беа објавувани континуирано во времетраење на јавниот повик. Новите Упатства во врска со мерката 3 Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи, се објавени на веб-страницата (погоре споменати во Извештајот) на следниот линк:

Најавите за информативните денови се достапни на линкот на веб-страницата:

<https://ipard.gov.mk/mk/category/edukativna-kampanja/info-denovi/> и почетна страница во “соопштенија и новости”.

Нацрт-програмата ИПАРД III е објавена на веб-страницата, а во истото мени е објавен и извештајот за Ех-ante евалуација на ИПАРД Програмата 2021-2027. За повеќе информации следете го линкот: <https://ipard.gov.mk/en/draft-ipard-2021-2027-programme/>

Промени на интернет страницата се направени во подменито -дел од главното мени за Мониторинг на ИПАРД 2014-2020, каде што е додаден нов дел, именуван “Извештаи и табели со индикатори”. Во овој дел се објавуваат Годишните извештаи за имплементација и табелите со индикатори за мониторинг и евалуација на ИПАРД II.

Во периодот од мај до ноември 2022 година, веб-страницата дава статистика за посетеност. Статистиката ги бележи следниве податоци, и тоа:

- Корисници на веб-страница 13.228
- Нови корисници 11.109,
- Вкупно прегледи на страници 65215.

Веб-страницата е посетена од многу заинтересирани странки од различни земји, од нашата земја, земјите во регионот и пошироко..

Веб-страницата <http://ipard.gov.mk/mk/pocetna/> редовно се ажурира со информации, соопштенија и новости поврзани со активностите за спроведување на ИПАРД Програмата 2014-2020.