РЕПУБЛИКА СЕВЕРНА МАКЕДОНИЈА
МИНИСТЕРСТВО ЗА ЗЕМЈОДЕЛСТВО ШУМАРСТВО И ВОДОСТОПАНСТВО
ТЕЛО ЗА УПРАВУВАЊЕ СО ИПАРД

ИЗВЕШТАЈ
за напредокот на активности за комуникација и публицитет на
ИПАРД Програмата 2021-2027 во 2023 година

(Во согласност со член 32 и Анекс 8 од Секторската спогодба)

декември 2023 година

Содржина:

I. ВОВЕД 3

II. РЕАЛИЗИРАНИ АКТИВНОСТИ 4

1. Организирање (on-line или со физичко присуство) на ИПАРД информативни и едукативни денови преку промовирање успешни примери во врска со објава на Јавни повици. 4

2. Доставување на директни информации 7

3. Појавувања во национални и локални медиуми 7

4. Објавување листа на крајни корисници на Програмата ИПАРД 2014-2020 8

5. Подготовка и дистрибуција на формулари за аплицирање, упатства, брошури и постери посветени на програмата ИПАРД 2014-2020 9

6. Креирање и објавување аудио и видео спотови 9

7. Ажурирање на веб-страницата www.ipard.gov.mk 9

I. ВОВЕД

Активностите кои се поврзани со публицитетот на ИПАРД Програмата 2021-2027 се предвидени во Годишниот акциски план за публицитет и комуникација на ИПАРД Програмата за 2023 година Конкретните цели на планот за публицитет се: доставување квалитетни информации до целните групи за да се промовираат можностите понудени од помошта на Европската Унија и нашата земја, да ги промовира резултатите од имплементацијата на ИПАРД Програмата, да го зголеми бројот на квалитетни апликации и да ја подигне свеста кај пошироката јавност за придонесот од Европската унија.

Активностите наведени подолу, се спроведуваат во согласност со Годишниот акциски план за публицитет и комуникација на ИПАРД Програмата за 2023 година со физичко присуство или преку електронска комуникација.

Планираните активности се однесуваат посебно на:

- Организирање (on-line или со физичко присуство) на ИПАРД инфо едукативни денови преку промовирање на успешни примери;
- ИПАРД форуми (on-line или со физичко присуство) за поуспешна имплементација на ИПАРД Програмата 2021-2027 година;
- ИПАРД работилници (on-line или со физичко присуство) за подготовка на ИПАРД формулари за аплицирање, објавување јавни повици
- Настапи/интервјуа во електронски медиуми и весници;
- Објавување на листата на крајни корисници на средства од ИПАРД Програмата;
- Изработка и дистрибуција на формулари за аплицирање и насоки посветени на ИПАРД 2021-2027;
- Подготовка и дистрибуција на брошури посветени на публицитетот на ИПАРД 2021-2027;
- Објавување аудио и видео клипови;
- Ажурирање на веб-страницата: www.ipard.gov.mk

Институциите одговорни за спроведување на горенаведените активности во согласност со нивните надлежности и функции се следните: Тело за управување со ИПАРД при Министерството за земјоделство, шумарство и водостопанство и Агенцијата за финансиска поддршка во земјоделството и руралниот развој (АФПЗРР).

II. РЕАЛИЗИРАНИ АКТИВНОСТИ

1. Организирање (on-line или со физичко присуство) на ИПАРД информативни и едукативни денови преку промовирање успешни примери во врска со објава на Јавни повици.

Организирањето на информативните и едукативните денови на ИПАРД Програмата се одвиваа во период пред и за време на објавените Јавни повици за конкретна мерка. Во овој период од мај до октомври 2023 година (периодот помеѓу два состаноци на Комитетот за следење) институциите одговорни за спроведување на планот за публицитет, организираа и реализираа 6 (шест) инфо дена во врска со Јавниот повик 01/2023 за мерка 3 од ИПАРД Програмата 2014-2020 и 46 инфо дена, поделени во два циклуси (мај-јуни и август-септември-октомври) од Јавниот повик 01/2023 за мерките 1 и 7 од ИПАРД Програмата 2021-2027 .

Предходната најавата за Јавниот повик за мерка 3 од ИПАРД Програмата 2014-2020 беше објавена на 15 мај 2023 година, а Јавниот повик беше објавен на 3 август 2023 година и траеше до 19 септември 2023 година.

Предходната најавата за Јавниот повик за мерките 1 и 7 од ИПАРД Програмата 2021-2027 беше објавена на 15 мај 2023 година, а Јавниот повик беше објавен на 01 септември 2023 година и траеше до 30 октомври 2023 година

Претходна најава за објавување на Јавен повик 01/2023 за доставување на барања за користење на средства од петтата компонента на Инструментот за претпристапна помош за рурален развој на Европската Унија (ИПАРД Програмата 2014-2020) - ИПАРД - (ipard.gov.mk)

Објавениот Јавен повик 01/2023 беше достапен на порталите на следните линкови:

https://agrotim.mk/novi-9-milioni-evra-za-investicii-vo-prerabotuvachkata-industrija-od-ipard-2-programata-javniot-povik-ke-bide-objaven-vo-juni-godinava/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=novi-9-milioni-evra-za-investicii-vo-prerabotuvachkata-industrija-od-ipard-2-programata-javniot-povik-ke-bide-objaven-vo-juni-godinava

Претходна најава за објавување на Јавен повик 01/2023 за доставување на барања за користење на средства од петтата компонента на Инструментот за претпристапна помош за рурален развој на Европската Унија (ИПАРД Програмата 2021-2027) - ИПАРД - (ipard.gov.mk)

https://mrt.com.mk/node/90269
https://www.bankometar.mk/na-ava-za-oglas-od-ipard-3-programata/

Активностите за публицитет во врска со Јавниот повик 01/2023 за мерката 3 „Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи " беа спроведени во јуни и август во следните општини: Тетово, Куманово, Охрид, Ресен, Градско. Во наведените општини, повеќе целни групи, како пошироката јавност и руралното население, потенцијалните корисници на мерката 3 „ Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни

производи ", беа информирани за можностите за финансирање со овој последен Јавен повик во рамките на ИПАРД Програмата 2014-2020 година.

Инфо деновите се реализираа во координација помеѓу Телото за управување со ИПАРД и ИПАРД Агенцијата (АФПЗРР). Можностите кои ги нуди ИПАРД, особено мерката 3, беа елаборирани пред пошироката публика, од претставници од двете институции и инфо денови ги следеа повеќе од 100 учесници. Имајќи ја предвид моменталната состојба со енергетската криза, инфо деновите предизвикаа голем интерес кај компаниите кои се од преработувачката индустрија.

Информациите за планираните активности за публицитет беа доставени до стопанските комори, занаетчиските и други здруженија, портали, земјоделски задруги, мрежата за рурален развој, Националната федерација на фармери и други институции, по електронска пошта, и од нив беше побарано да ја достават оваа информација до нивните членови и/или да ја објават на нивните веб-страници. Општата јавност и потенцијалните корисници на ИПАРД фондовите, се охрабруваа да поставуваат прашања преку електронска пошта или телефонски повици во врска.мерка 3 Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи.

По однос на кампањата за публицитет на ИПАРД Програмата 2021-2027, која се однесувасе на Јавниот повик 01/2023 за мерките 1 и 7, беа реализирани вкупно 44 инфо денови, во 44 рурални општини ширум државата. Инфо деновите беа поделени во два циклуси. Првиот циклус од 20 посетени места се реализираше во периодот мај-јуни, односно веднаш по објавување на најавата за огласот. Вториот дел од кампањата со посетени 26 рурални општини се реализираше во периодот август-септември- октомври, односно непосрдно пред објавување на Јавниот повик, како и за времетраење на самиот Јавен повик.

Првиот циклус на инфо денови беше најавен со голем настан, реализиран во соработка со Кабинетот на Министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство г-дин Љупчо Николовски, како и со Кабинетот на вицепремиерот за европски прашања и раководител на Секретаријатот за европски прашања г-дин Бојан Маричиќ и директорот на Агенцијата за Финансиска поддршка во земјоделството и руралниот развој. Настанот се одржа на ден 02.05.2023 во хотелот Double tree, Hilton и на него присуствуваа голем дел од градоначалниците на руралните општини, како и министри, директори и раководители на државните институции кои се поврзани во процесот на имплементација на ИПАРД Програмата.

Дел од соопштенијата за печат може да се погледнат на следните линкови:
https://www.biznisvesti.mk/mzshv-pochnuva-golema-terenska-informativna-kampana-za-ipard/
https://nezavisen.mk/mzshv-pochnuva-golema-terenska-informativna-kampanja-za-ipard/
https://opserver.mk/politika/mzshv-pochnuva-golema-terenska-informativna-kampanja-za-ipard/
https://24.mk/details/mzshv-pochnuva-golema-terenska-informativna-kampanja-za-ipard

https://agrotim.mk/mzshv-pochnuva-golema-terenska-informativna-kampana-za-ipard/?utm_source=rss&utm_medium=rss&utm_campaign=mzshv-pochnuva-golema-terenska-informativna-kampana-za-ipard

Вториот циклус од кампањата на ИПАРД започна во месец август во текот на Јавниот оглас 01/2023 за мерка 3 од ИПАРД Програмата 2014-2020 и непосредно пред објавување на Јавниот повик 01/2023 за мерките 1 и 7 од ИПРАД Програмата 2021-2027. Во текот на 2 месеци беа посетени 26 места на кои присуствуваа повеќе од 600 заинтересирани потенцијални корисници на ИПАРД Програмата. Информативната кампања за Јавниот повик за мерките 1 и 7 од ИПАРД Програмата 2021-2027 заврши на ден 13.10.2023 во Битола со настан кој побуди голем интерес кај Битолчани. Настанот беа присутни претставници од Телото за управување со ИПАРД, АФПЗРР, подрачната единица на МЗШВ Битола, Заменик директорот на Агенцијата за поттикнување на развојот на земјоделството, Директорот на Државниот земјоделски инспекторат и голлем број заинтересирани потенцијални корисници на програмата.
https://tera.mk/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B7%D0%B5%D0%BD%D1%82%D0%B8%D1%80%D0%B0%D0%BD%D0%B8-%D0%BC%D0%BE%D0%B6%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8%D1%82%D0%B5-%D0%BD%D0%B0-%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%82%D0%B0-%D0%B8%D0%BF/

Објавувањето на Јавниот повик за новата ИПАРД III Програма исто така беше покриена со голем настан во организација на ТУ со ИПАРД, АФРПЗРР, Кабинетот на министерот за земјоделство, шумарство и водостопанство г-дин Љупчо Николовски, Кабинетот на вицепремиерот за европски прашања и раководител на Секретаријатот за европски прашања г-дин Бојан Маричиќ, и Кабинетот на претседателот на Владата на Република Северна Македонија г-дин Димитар Ковачевски. Настанот се реализираше со голема медиумска покриеност и имаше голем одек во јавноста. Тоа беше одлична основа за успешен јавен оглас за мерките 1 и 7 од ИПАРД Програмата 2021-2027.

Дел од соопштенијата за овој настан може да се погледнат на следните линкови:

https://www.brif.mk/vo-zivo-premierot-kovachevski-i-ministerot-nikolovski-ke-go-oznachat-pochetokot-na-novata-ipard-3-programa/
https://vocentar.com/%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B8%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%82-%D0%BA%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%87%D0%B5%D0%B2%D1%81%D0%BA%D0%B8-%D0%B8-%D0%BC%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BE%D1%82-%D0%BD%D0%B8-3/
https://zoom.mk/premierot-kovachevski-i-ministerot-nikolovski-%D1%9Ce-go-oznachat-pochetokot-na-novata-ipard-3-programa/
https://zoom.mk/video-prezentaczi%D1%98a-na-novata-ipard-3-programa/
https://kanal5.com.mk/prezentacija-na-novata-ipard-3-programa/a598618

2. Доставување на директни информации

Согласно член 12 став 3 од Спогодбата склучена помеѓу Агенцијата за финансиска поддршка во земјоделството и руралниот развој и Телото за управување со ИПАРД за спроведување на ИПАРД Програмата, Агенцијата доставува месечни извештаи за промотивните активности на Агенцијата. Доставувањето на информациите, по телефон и електронска пошта, до потенцијалните корисници се врши континуирано, односно во телефонскиот центар на Агенцијата за финансиска поддршка на земјоделството и руралниот развој. Информациите за публицитетот дава и Телото за управување со ИПАРД преку електронска пошта, телефонски и во просториите на Секторот за управување со ИПАРД. Во последните неколку месеци примени се над 400 повици и поставени повеќе од 120 прашања.

Прашањата кои беа поставени на веб-страницата на Агенцијата се однесуваат на објавувањето на последниот Јавен повик 01/2023 за мерката 3 од ИПАРД Програмата 2014-2020 и за Јавниот повик 01/2023 за мерките 1 и 7 од ИПРАД Програмата 2021-2027. Најчесто поставените прашања се поврзани со приоритетните сектори, дали фотоволтаиците се прифатливи како трошок, каде може да се најде комплетот од документи за аплицирање, кој има право да аплицира и кои се прифатливите инвестиции, прашања за обновливите извори на енергија, прифатливи расходи за сите три мерки и многу други поврзани со мерките од ИПАРД Програмата.

Потенцијалните корисници се интересираа кога ќе биде објавен јавниот повик за ИПАРД III Програмата и кои се новостите поврзани со мерките од ИПАРД Програмата 2021-2027 година.

Прашањата и одговорите поставени од заинтересираните страни, по електронска пошта и на организираните настани,, се објавени на веб-страниците на Телото за управување и ИПАРД Агенцијата (АФПЗРР).

Повеќе информации може да се видат во делот често поставувани прашања и одговори во врска со ИПАРД 2014-2020 на линкот: http://ipard.gov.mk/mk/cpp/ и http://www.ipardpa.gov.mk/Root/mak/default_mak.asp/ во делот „ИПАРД Програма 2014- 2020 Прашања за ИПАРД реклами“, за сите доставени прашања и http://www.ipardpa.gov.mk/Root/mak/default_mak.asp во делот „ИПАРД Програма 2014-2020/ ИПАРД дневни прашања“, за секојдневно поставувани прашања и одговори.

3. Појавувања во национални и локални медиуми

Во овој период имаше доволен број на појавувања, соопштенија и интервјуа на националните и локалните радио и телевизиски канали како и дневните весници и интернет порталите (повеќе од 180 соопштенија за печатот).

Најголем дел од огласите се однесуваат на Јавниот повик 01/2022 за мерка 3 Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи. Во врска со соопштенија и интервјуа, официјално лице ИПАРД Агенцијата имаше неколку интервјуа за емитувани во повеќе медиуми.

Исто така, претставникот на Телото за управување со ИПАРД имаше во два наврати гостување во тв Сител (телевизиа со национална концесија), во нејзината утринска програма и притоа во подолго интервју детално ги објасни условите за користење на средствата од ИПАРД Програмата, какои нациноти роковите за аплицирање.

Дел од соопштенијата за печат може да се погледнат на следните линкови:
https://www.brif.mk/video-zapochnuva-kampanata-na-agrotim-za-novata-ipard-3-iskoristete-ja-mozhnosta-da-dobiete-grant-od-60-za-ruralen-turizam/
https://www.slobodenpecat.mk/bachovski-makedonija-gi-koristi-ipard-fondovite-za-uspeshna-evropska-idnina/
https://www.brif.mk/nikolovski-so-odlichna-vest-na-18-avgust-ke-bide-raspishan-prviot-povik-od-novata-ipard-3-za-merkite-1-i-7/
https://24info.mk/2023/05/02/%D0%BC%D0%B7%D1%88%D0%B2-%D0%BF%D0%BE%D1%87%D0%BD%D1%83%D0%B2%D0%B0-%D0%B3%D0%BE%D0%BB%D0%B5%D0%BC%D0%B0-%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%B5%D0%BD%D1%81%D0%BA%D0%B0-%D0%B8%D0%BD%D1%84%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0/
https://mkd.mk/node/514961

Бизнисмените од целата држава со голем интерес за аплицирање за мерка 3 „Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи " - 24 Инфо (24info.mk)

На медиумите континуирано се објавуваат, соопштенија и информации за ИПАРД Програмата..

4. Објавување листа на крајни корисници на ИПАРД Програмата 2014-2020

Согласно Акцискиот план за комуникација и публицитет за 2021 година, активноста за објавување иста на крајни корисници на средства од ИПАРД Програмата 2014-2020 година, ја спроведува АФПЗРР како одговорно тело за реализација на оваа активност.

Листата на крајни корисници се објавува квартално на веб-страницата на Агенцијата на следниот линк:
https://www.ipardpa.gov.mk/mk/Home/SkluceniDogovori/2

Објавените листи на исплати реализирани во вториот квартал и третиот квартал од 2023 година се: (со кликнување на ексел документот се отвора списокот на исплатени средства):
https://www.ipardpa.gov.mk/mk/Home/IsplatiIpard2

Потпишани договори од ИПАРД II Програмата за период до 04.10.2023.

5. **Подготовка и дистрибуција на формулари за аплицирање, упатства, брошури и постери посветени на ИПАРД Програмата 2014-2020**

Печатените Упатства што беа дистрибуирани за време на кампањата за публицитет се отпечатени со реализиран договор за Публицитет (набавен врз основа на ПРАГ прирачникот). За мерките 1 и 7 од ИПАРД Програмата дополнително беа испечатени вкупно 600 упатства за корисници, Барања за користење на средства и брошури кои ги опфаќаат последните измени во документите и материјалите за публицитет.

Материјалите, останати од претходната кампања за публицитет кои не претрпеа променети, беа искористени за информирање на сите засегнати страни за време на Јавниот повик 01/2023 за Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи. Конечната верзија на Упатството и Барањето за користење на средствата се објавени на вебстраницата на Телото за управување со ИПАРД www.ipard.gov.mk

6. **Креирање и објавување аудио и видео спотови**

Во однос на Јавниот повик 01/2023, нови видеа и аудио-снимки не се подготвуваа, и претходно објавените видеа се користеа за зајакнување на кампањата за публицитет.

Во рамките на претходната Кампања за публицитет на ИПАРД Програмата 2014-2020, беа подготвени три видеа кои се однесуваа на три акредитирани мерки и тоа 1, 3 и 7.

Видео спотот за мерката 3 - Инвестиции во основни средства за преработка и маркетинг на земјоделски и рибни производи е изготвен во соработка со два успешни проекти од ИПАРД Програмата и тоа: Винарија Мовино и месната индустрија Подгорка.

Видеата за сите мерки може да се видат на веб-страницата на Телото за управување со ИПАРД на македонски јазик и во исто време со англиски превод на англиската верзија на вебстраницата: http://ipard.gov.mk/mk/pocetna/

7. **Ажурирање на веб-страницата www.ipard.gov.mk**

Веб-страницата www.ipard.gov.mk редовно и континуирано се ажурира со информации и новости во врска со Јавниот повик 01/2023, инфо денови, нацрт верзијата на ИПАРД III Програмата, брошури, упатства и уште многу корисни информации.

Соопштенијата за информативните и едукативните денови беа објавувани континуирано во времетраење на јавниот повик. Новите Упатства во врска со мерката 1 и 7, се објавени на веб-страницата (погоре споменати во Извештајот) на следниот линк:

Најавите за информативните денови се достапни на линкот на веб-страницата:

почетна страница во "соопштенија и новости".
https://ipard.gov.mk/mk/pocetna/

Во периодот од мај до декември 2023 година, веб-страницата дава статистика за посетеност Статистиката ги бележи следниве податоци, и тоа:

- Корисници на веб-страница 17.562
- Нови корисници 12.009,
- Вкупно прегледи на страници 104.463.

Веб-страницата е посетена од многу заинтересирани странки од различни земји, од нашата земја, земјите во регионот и пошироко..

Веб-страницата http://ipard.gov.mk/mk/pocetna/ редовно се ажурира со информации, соопштенија и новости поврзани со активностите за спроведување на ИПАРД Програмата 2021-2027.